
Beachcomber Resorts & Hotels : Une nouvelle plateforme de réservation dédiée aux Mauriciens

En collaboration avec BlueConnect, une entreprise spécialisée dans la relation client, Beachcomber Resorts & Hotels lance sa plateforme de réservation destinée aux Mauriciens. À travers ce nouveau service, le groupe hôtelier souhaite proposer une assistance personnalisée et répondre de manière efficace aux demandes de sa clientèle locale (personnes titulaires d'une pièce d'identité mauricienne ou d'un permis de résidence).

Ce nouveau centre de réservation offre ainsi une large gamme de services, allant de la simple demande d'informations à la réservation d'un séjour au sein de l'un des hôtels du groupe Beachcomber. Le centre de réservation est joignable par e-mail à l'adresse mru.resa@beachcomber.com ou par téléphone au 402 9000, du lundi au vendredi de 8 h à 20 h ainsi que les samedis et jours fériés locaux de 8 h à 16 h (service fermé les dimanches et jours fériés internationaux).

« Nous avons souhaité, grâce à ce partenariat avec BlueConnect, offrir une prise en charge dédiée à notre clientèle mauricienne », explique Nicolas Staub, Group Head Of Sales de Beachcomber Resorts & Hotels. « La mise en place de ce service répond parfaitement à la demande croissante du marché local. Et de par son expertise dans le secteur du tourisme, le choix de BlueConnect était une évidence », précise-t-il.

Né en 2010 d'un partenariat commercial entre l'entreprise mauricienne Rogers Aviation et le groupe français BlueLink (filiale d'Air France créée en 1992 comptant plus de 2 000 collaborateurs à travers le monde), BlueConnect est un centre de contacts implanté à l'île Maurice et spécialisé dans la gestion à distance de la relation clientèle. BlueConnect, qui emploie désormais plus de 330 salariés bilingues, accompagne notamment des entreprises évoluant dans les secteurs du voyage, du tourisme et de l'hôtellerie.

« C'est un grand honneur pour BlueConnect d'avoir été choisi par Beachcomber afin de développer son marché local », a déclaré Christophe Lerat, directeur général de BlueConnect. « Nous sommes ravis de pouvoir combiner notre expérience et nos compétences en matière de relation clientèle avec la vision du groupe Beachcomber ».

Contact Presse :

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.